

# KONTORMEDIA

Corporate Communication



**...hat einen Ortskern mit Profil**

# Was stellen wir Ihnen heute vor?

1. Was zeichnet eine Marke aus?
2. Logo und Claim als Stellvertreter der Marke
3. Was zeichnet ein Logo und einen Claim aus?
4. Welchen Prämissen unterliegt die Logoentwicklung für den Ortskern Steinhagen?
5. Die Logo- und Claim-Entwürfe

# 1. Was zeichnet eine Marke aus?

Eine Marke hat ein Gesicht. Sie ist persönlich, glaubwürdig, unverwechselbar, emotional und sympathisch.

Eine Marke ist ein Botschafter. Sie transportiert Informationen und wirbt um Identifikation.

Eine Marke signalisiert ein kontinuierliches Leistungsversprechen. Die Öffentlichkeit verlässt sich darauf und besteht auf Einhaltung.

## 2. Logo und Claim als Stellvertreter der Marke

Logo und Claim repräsentieren die Marke und sind wesentlicher Bestandteil des Corporate Designs.

Inhalt, Schriftzug, Farbigkeit und Signet werden fest definiert, sorgen für Eigenständigkeit, Unverwechselbarkeit und Wiedererkennung. Eine wichtige Voraussetzung, um langfristig eine Marke mit Persönlichkeit und emotionalem Wert aufzubauen. Kurz: um Profil zu zeigen!

### 3. Was zeichnet ein Logo und einen Claim aus?

Idealerweise ...

- > transportieren sie Botschaft und Leistungsversprechen und damit auch das (Marken)-Image,
- > treffen sie Stil und Sprache der Zielgruppe(n),
- > kommen sie direkt auf den Punkt,
- > erzeugen Sie im Kopf ein Bild aus Fakten und Emotionen.

## 4. Welchen Prämissen unterliegt die Logoentwicklung für den Ortskern Steinhagen?

Das Logo soll

- > den Ortskern von Steinhagen als gemeinsamen, aktiven Mittelpunkt des Gemeindelebens repräsentieren,
- > die Besonderheiten und die Historie des Ortskerns aufgreifen,
- > für den zukunftsorientierten Veränderungsprozess stehen,
- > nicht in Konkurrenz zum bestehenden Logo Steinhagens treten.







**GEM  
STEIN  
SAM**

**Steinhagen**

AKTIV IM ORT.

# Vorschlag 1.1

## Das Profil

Im Blickpunkt des Ortskern-Logos befindet sich ein kreisrundes Signet, welches die Form des Kirchplatzes und das Muster des dort verlegten Pflasters aufgreift.

In der Farbwelt des Logos dominiert das gedeckte Rot aus dem Signet. Es symbolisiert Aktivität und Aufgeschlossenheit. Diese Eigenschaften werden durch den integrierten Schriftzug „GEMEINSAM“ sowie den Claim „AKTIV IM ORT“ aufgegriffen und verstärkt.

## Die Botschaft

Steinhagen verbindet eine moderne, attraktive Ortskerngestaltung mit einer funktionierenden, aktiven Gemeinschaft.



## Vorschlag 1.2

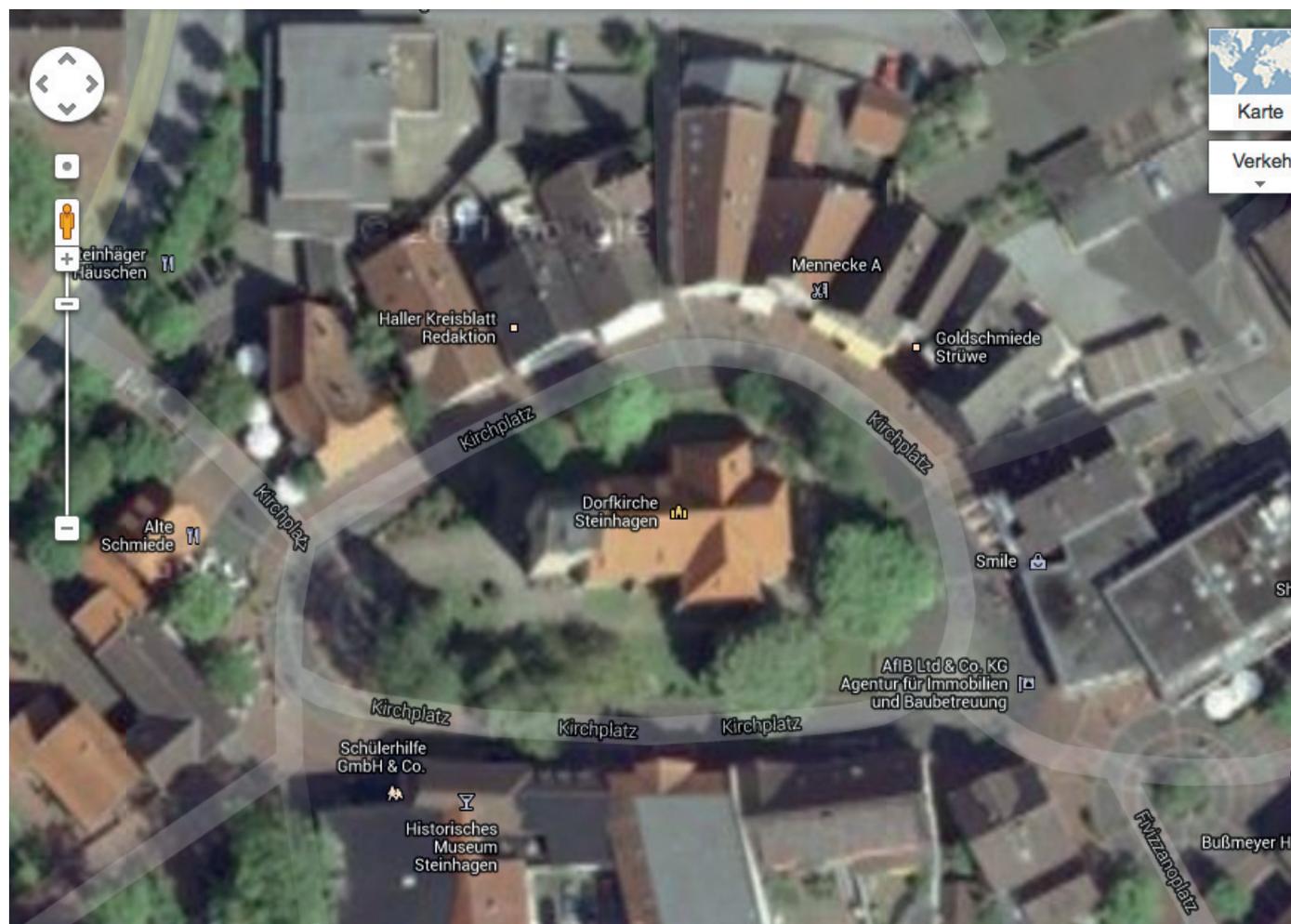
### Das Profil

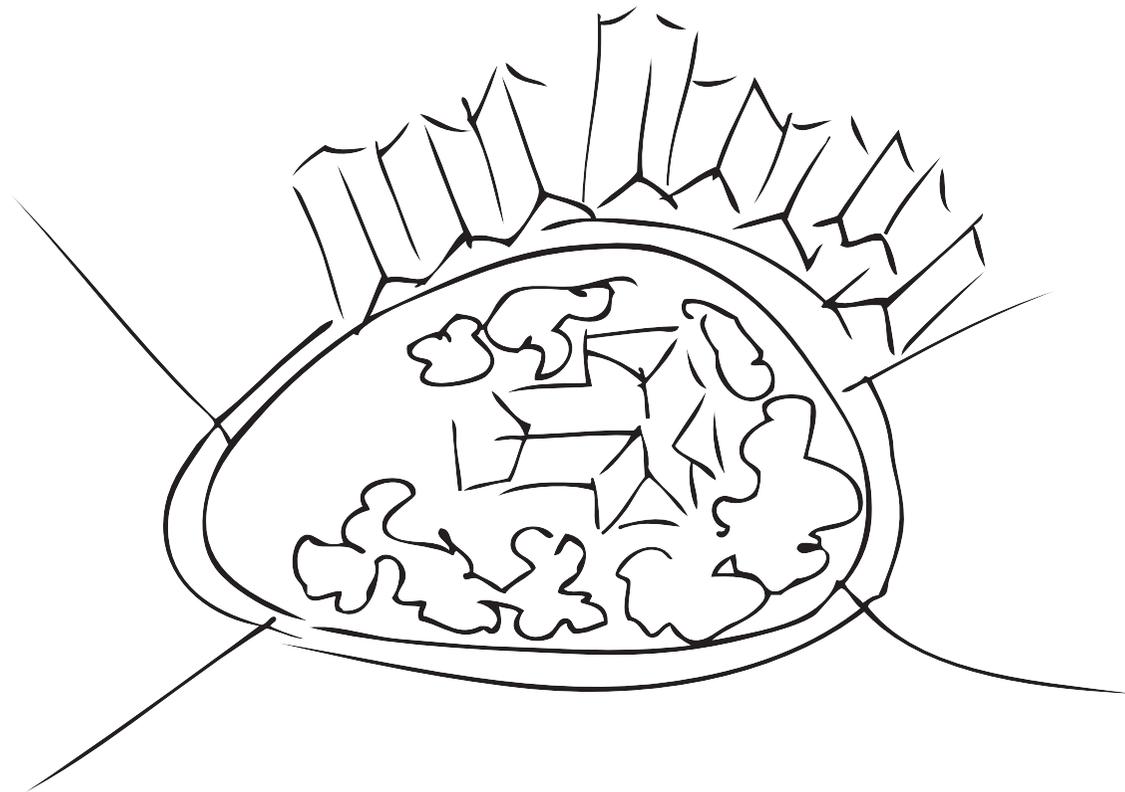
Das Signet des Logos ist in einem dezenten Grauton eingefärbt und wird von farbigen Elementen gerahmt.

Optional kann jeder Farbe ein bestimmter Bereich innerhalb des Ortskerns zugeordnet werden, z. B. Blau für den Einzelhandel, Rot für Gastronomie oder Orange für Kirmes und Feste.

### Die Botschaft

Steinhagens Ortskern ist modern, attraktiv und vereint viele Facetten des gemeindlichen Lebens.





FRÖHLICH  
FEIERN  
*mitten in Steinhagen*



^  
┌ SCHÖNER  
SHOPPEN  
└  
*mitten in Steinhagen*  
v




**KÖSTLICH  
KLÖNEN**



*mitten in Steinhagen*



## Vorschlag 2

### Das Profil

In Anlehnung an die Vogelperspektive auf Steinhagen, insbesondere auf den Kirchplatz, zeigt die Logo-Familie stilisierte Hausdächer des Rundlings. Sie bilden den visuellen Rahmen für eine Reihe von Markenversprechen: FRÖHLICH FEIERN, SCHÖNER SHOPPEN, KÖSTLICH KLÖNEN.

Der Claim „mitten in Steinhagen“ verstärkt die Zugehörigkeit des Logos zum Ortskern.



FRÖHLICH  
FEIERN  
*witten in Steinhagen*

**Sommerkirmis**  
rund um den Kirchplatz | 16. – 18. September 2013




KÖSTLICH  
KLÖNEN  
*witten in Steinhagen*

**Kneipentag**  
jeden Donnerstag | Happy Hour 18.00 – 21.00 Uhr




SCHÖNER  
SHOPPEN  
*witten in Steinhagen*

**Wochenmarkt**  
Marktplatz | jeden Donnerstag | 14.00 – 18.00 Uhr



## Vorschlag 2

### **Logo und Claim sind immer nur der Anfang**

... zum Beispiel für eine Plakatkampagne, die den Facettenreichtum des Ortskerns aufgreift. So können Veranstaltungen öffentlichkeitswirksam transportiert werden und die Attraktivität von Steinhagen steigern.

In Absprache mit dem örtlichen Einzelhandel und der ansässigen Gastronomie können dafür zusätzliche Angebote und Aktionen, wie z. B. eine Happy Hour, ins Leben gerufen werden.

### **Die Botschaft**

Ein Besuch in Steinhagens Mitte lohnt sich immer, denn der Ortskern hat eine Menge zu bieten – für alle Generationen in allen Lebensbereichen.

## Weitere Ideen liefern wir Ihnen gern!



**Almut Lohmeyer**  
Geschäftsführung



**Sabine Nagel**  
Geschäftsführung